

REGOLAMENTO

TFSI & DEALER Experience 2025

PARTECIPAZIONE E DURATA

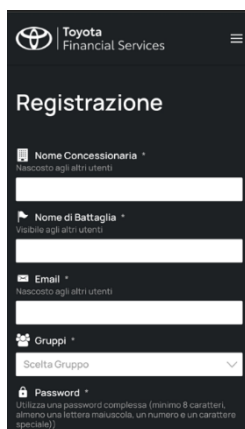
La partecipazione alla **TFSI & DEALER Experience 2025** è riservata a tutte le concessionarie Toyota. Il contest avrà una durata di sette mesi e si svolgerà dal **1° gennaio al 31 luglio 2025**.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Ogni concessionaria potrà iscriversi al contest, con **un solo indirizzo mail, entro e non oltre il 31 gennaio 2025**.

Questi gli step da seguire:

1. accedere alla piattaforma TFSI Experience (da mobile o da altro dispositivo) attraverso il seguente link: <https://tfsi-experience.it/>
2. Cliccare sulla sezione "Titolari" e completare la registrazione compilando i seguenti campi:



- nome della concessionaria;
- nome di battaglia;
- indirizzo e-mail con cui accedere;
- gruppo/girone di appartenenza;
- password con cui accedere;
- accetta le condizioni in materia di **Privacy e Regolamento**.

3. Il team TFSI approverà la vostra richiesta di registrazione, inviandovi una-mail di conferma proveniente dall'indirizzo info@tfsi-experience.it. Qualora il nome di battaglia non dovesse essere idoneo il team TFSI potrebbe chiedervi di modificarlo ai fini dell'ammissione al contest.



4. Dopo aver ricevuto la mail di conferma effettuare il log-in al link <https://tfsianddealer.tfsi-experience.it/login> login inserendo l'e-mail fornita in fase di registrazione e la password.



Ogni concessionaria partecipante sarà riconoscibile in piattaforma soltanto attraverso il suo **nome di battaglia**, mantenendo l'anonimato rispetto agli altri concorrenti.

Quest'anno il **tema** del contest sarà "La Febbre dell'Oro": un tributo al Sudafrica, meta del viaggio premio.

I partecipanti dovranno scegliere un **nome di battaglia** in linea con questo tema. In caso contrario TFSI ne chiederà la modifica ai fini della partecipazione.

SCelta GIRONe

In fase di registrazione, sarà necessario iscriversi ad uno solo dei quattro gironi, rappresentativi dei quattro KPI.

CACCIATORI → TCM
RANGERS → USATO
CERCATORI D'ORO → RINNOVI
ESPLORATORI → MIX LEASING



DEFINIZIONE DEI KPI E REQUISITI MINIMI

Nello schema sotto sono riportate le definizioni e le modalità di calcolo dei quattro KPI alla base del contest.

KPI	FORMULA	TIMING	REQUISITI MINIMI RICHIESTI
1 TCM	$\% \text{ Penetrazione TCM (netto demo/KM0)} = \frac{\text{Contratti TCM Toyota e Lexus (Easy Next-Easy Start-Easy Move ed Easy Cash- Lease per Drive - Valore Toyota) liquidati nel periodo gen-lug 25 su auto nuova Toyota e Lexus.}}{\text{Immatricolazioni TMI su auto nuova Toyota e Lexus (al netto di demo/auto-immatricolazioni)}}$	GEN-LUG'25	<p>CRESCITA ANNO SU ANNO SU TCM NUOVO (Rif. KPI 1) - H1 2025 rispetto al CY 2024 -</p> <p>NON E' RICHIESTO IL REQUISITO PER CHI HA RAGGIUNTO UNA PENETRAZIONE TCM DEL 53% NEL 2025</p>
2 USATO	$\text{Incremento Percentuale} = \frac{\text{Media settimanale contratti liquidati su tutti i brand gen-lug 25}}{\text{Media settimanale contratti liquidati su tutti i brand lug-dic 24}}$	GEN-LUG'25 VS LUG-DIC'24	
3 RINNOVI	$\text{Incremento Percentuale} = \frac{\text{Media settimanale contratti rinnovo TCM acquisiti su Toy e Lex gen-lug 25*}}{\text{Media settimanale contratti rinnovo TCM acquisiti su Toy e Lex lug-dic 24}}$		
4 MIX LEASING	$\text{Incremento Percentuale} = \frac{\text{Mix contratti leasing nuovo (Easy Move, Lease per Drive) sul totale contratti (Toy + Lex) nuovo* gen - lug 25}}{\text{Mix contratti leasing nuovo (Easy Move, Lease per Drive) sul totale contratti (Toy + Lex) nuovo* lug - dic 24}}$		

*Si fa riferimento a contratti acquisiti

Per poter vincere il contest bisognerà rispettare i seguenti **requisiti minimi** per ogni KPI:

- **TCM:** nessun requisito;
- **USATO / RINNOVI / MIX LEASING:** dovrà essere garantita una crescita del TCM (su contratti liquidati veicoli nuovi- Rif. KPI 1) rispetto all'anno precedente (H1 2025 rispetto al CY 2024). Questo requisito non sarà richiesto alle concessionarie che raggiungeranno una penetrazione TCM pari o superiore al 53% nel 2025.





Di seguito uno schema con esempi esplicativi:

1 TCM	46% = $\frac{460}{1.000}$
2 USATO	125% = $\frac{10 \text{ ctr/settimana}}{8 \text{ ctr/settimana}}$
3 RINNOVI	150.5% = $\frac{5,1 \text{ ctr/settimana}}{3,4 \text{ ctr/settimana}}$
4 MIX LEASING	163.9% = $\frac{28 \text{ ctr leasing nuovo Toy+Lex/656 (ctr nuovi Toy+Lex gen-lug'25)}}{22 \text{ ctr leasing nuovo Toy+Lex/845 (ctr nuovi Toy+Lex CY24)}}$

MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Accedendo alla piattaforma, i partecipanti potranno verificare risultati e posizione in classifica, i quali saranno aggiornati settimanalmente (ogni giovedì).

La concessionaria, pur gareggiando solo nel girone prescelto, potrà visualizzare la propria posizione in classifica anche negli altri gironi.



Toyota Financial Services Italia S.p.A.

Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma - PEC: tfsitaliaspa@legalmail.it

Capitale sociale € 122.863.450,00 i.v. - Registro delle Imprese di Roma - Codice Fiscale e Partita IVA n° 15162191009 - R.E.A. n° 1571937.

Iscritta al n. 229 dell'Albo degli intermediari finanziari

Iscritta al n. D000623942 della sezione D del Registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi.

Socio unico: Toyota Financial Services (UK) PLC

www.toyota-fs.it

Questo permetterà ad ogni partecipante di accedere all'**opzione cambio girone**, che sarà permessa, una sola volta, a metà contest, nel mese di aprile, nell'arco di una finestra temporale, che vi sarà comunicata all'interno della piattaforma stessa.

VINCITORI DEL CONTEST

Nel mese di agosto 2025, saranno decretati **otto concessionari vincitori, due per ogni singolo girone**. Inoltre, saranno assegnate **quattro wild card a discrezione di TFSI** a ulteriori quattro titolari che si saranno distinti particolarmente per i risultati ottenuti sulle performance finanziarie. Resta inteso che dovranno essere rispettati i requisiti minimi richiesti per ciascun girone/KPI.

Qualora dovesse verificarsi un risultato di parità, TFSI decreterà vincitrice la concessionaria che avrà performato di più in termini di TCM.

IL VIAGGIO PREMIO: SAFARI IN SUDAFRICA

Il viaggio premio è riservato esclusivamente ai **titolari** delle concessionarie vincitrici. Il titolare potrà portare un proprio accompagnatore con cui condividere il pernottamento. Non sono ammessi partecipanti al viaggio di età inferiore ai 14 anni.

CONTATTI

Per supporto operativo legato all'utilizzo della piattaforma si prega di contattare l'indirizzo mail: info@tfsi-experience.it.

